

MARUGA

АНТОЛОГИЯ УСПЕХА

Компания «Маруга»: В ПОИСКЕ ИННОВАЦИЙ

Компания «Маруга» работает на российском косметологическом рынке уже второй десяток лет. За это время фирма накопила уникальный опыт реализации серьезных проектов в области эстетической медицины, создала сильную и стабильную команду профессионалов, стала одним из ведущих бьюти-дистрибьюторов, сформировав привлекательный портфель предложений от известных европейских производителей, продукты которых отличаются инновационностью, высокой эффективностью и безукоризненным качеством.

Деятельность предприятия не ограничена рамками столицы. Экспансию в регионы «Маруга» начала с момента своего создания, поскольку было очевидно, что для реализации задуманных проектов необходима развитая региональная инфраструктура, позволяющая использовать локальные ресурсы и потенциал местных специалистов. За 13 лет существования компании количество ее партнеров увеличилось в 20 раз, а география сотрудничества в настоящее время охватывает всю Россию – от Калининграда до Владивостока. Сегодня региональные представители и филиал предприятия в Санкт-Петербурге предлагают полный спектр образовательных услуг, а также корпоративные маркетинговые программы и сопровождение клиентов на протяжении всего жизненного цикла продвигаемых фирмой препаратов.

К этой работе привлечены высококвалифицированные педагоги центра, специалисты ведущих отечественных и зарубежных учебных заведений. Обучающиеся неизменно отмечают высокий уровень предлагаемых курсов по контурной пластике, биоревитализации, химическим пилингам, мезотерапии, профессиональной косметике и аппаратной косметологии. Огромной популярностью пользуются и авторские учебные программы, привлекающие все больше и больше слушателей.

Важнейшим слагаемым успеха «Маруга» считает тщательный выбор международных партнеров, с которыми компанию связывают не только деловые, но и дружеские отношения, а также общие ценности. В число партнеров фирмы входят ведущие производители косметологических препаратов и оборудования из разных стран мира.

Принципы честного и взаимовыгодного сотрудничества легли в основу совместной работы с предприятием «Мерц Фарма». Компании объединила общая задача: продвижение на российском рынке таких известных препаратов для контурной пластики и ботулинотерапии, как Radiesse, Belotero, Glytone и Xeomin.



IBSA Farmaceutici Italia



Фармацевтическая фирма **IBSA**, основанная в 1945 году группой швейцарских биологов, – лидер в области производства средств на основе гиалуроновой кислоты, создаваемых с использованием последних достижений науки. Вся продукция выпускается с применением самого современного оборудования; препараты проходят серьезные



Научно-образовательный центр (НОЦ) «Эксперт» – партнер компании «Маруга», занимающийся разработкой и апробацией образовательных программ, проведением семинаров для практикующих специалистов, совершенствованием технологий и поиском новых форм обучения. Учебные программы создаются с учетом лучших традиций российской школы косметологии и мирового опыта в области эстетического образова-



клинические испытания. Всестороннее изучение роли гиалуроновой кислоты в поддержании нормального состояния суставов, дыхательной системы и кожи привело IBSA к созданию нового направления – эстетической дерматологии. Сегодня компания выпускает широкий спектр средств, обеспечивающих сохранение красоты и здоровья кожи. Особое внимание уделяется производству высокоочищенной нативной гиалуроновой кислоты – основного компонента препаратов Viscoderm и Viscoderm Skinko, которые хорошо зарекомендовали себя в России: при их применении не зарегистрировано ни одного случая побочных явлений.



История компании **General Topics** уходит корнями в далекое прошлое. Еще в 1735 году в итальянском городе Сало открылась аптека Farmacia de Paoli, принадлежавшая предкам основателя фирмы, доктора фармакологии Джанфранко де Паоли Амбрози. Неудивительно, что предприятию удастся успешно сочетать применение современных технологий с верностью вековым традициям. С момента своего создания компания ставит во главу угла научные исследования и внедрение новаторских методов работы. Сильной стороной General Topics является умение использовать все преимущества как биологических, так и технологических методик, что позволяет полностью раскрыть потенциал активных ингредиентов.

Сегодня в России представлены разработанные General Topics цитоцетики Tebiskin и Synchronit, которые применяются для подготовки к хемосксфолиации, ускорения регенерации кожи и закрепления результатов, достигнутых после курса терапии.

Атравматичные пилинги **Enerpeel** – единственные препараты на основе высоких концентраций трихлоруксусной кислоты (25% и 40%), зарегистрированные как изделия медицинского назначения (регистрационное удостоверение № ФСЗ 2009.04593 от 25.06.2009). При создании данной



линии была реализована концепция «спящего протона»: высвобождение ионов водорода происходит одновременно со снижением их подвижности, а самоактивация протонов – только после контакта с полярными гидрофильными структурами кожи. Благодаря этому пилинги имеют более высокую результативность, при этом они лучше переносятся пациентами.

Продукты Fillast для неинвазивной ревитализации и реструктуризации кожи относятся к классу «технологический люкс». Их эффективность обусловлена использованием принципа HAT – Hyaluronic Acid Technosophy, техносфии гиалуроновой кислоты, являющейся результатом серьезных исследований в области строения и механизмов действия данного вещества. В основе HAT лежит концепция SSI (Supplementation, Stimulation, Inhibition), подразумевающая восполнение уровня гиалуроновой кислоты, стимуляцию синтеза нативной ГК и подавление процессов ее деградации.

INNOAESTHETICS

Фирма **InnoAesthetics** (Испания) выпускает средства Inno-TDS, Inno-Roller, Inno-Exfo, Inno-Derma, Inno-Caps, предназначенные для решения различных эстетических проблем: лечения липогидродистрофии и борьбы с избыточными жировыми отложениями, комплексной коррекции и профилактики возрастных изменений кожи лица и тела, реабилитации после агрессивных процедур. Препараты, создаваемые на базе собственной фармацевтической лаборатории с использованием инновационных технологий, отличаются высоким качеством, не содержат веществ животного происхождения и генетически модифицированных компонентов.



ZO SKIN HEALTH INC

— BY ZEIN OBAGI, MD —

«Маруга» является также эксклюзивным представителем американской дерматологической компании **ZO Skin Health Inc.**, основанной д-ром Зейном Обаджи. Фирма выпускает две линии средств: для ежедневного использования (ZO Skin Health) и коррекции различных патологических состояний кожи (ZO Medical). Успех д-ра Обаджи послужил примером для многих компаний, однако повторить его достижения пока ни-



кому не удалось. «Разумный минимализм» – так можно охарактеризовать предложенную Зейном Обаджи систему ухода за кожей, предполагающую использование только тех веществ, которые действительно необходимы коже, чтобы как можно дольше сохранять свою молодость.

VENUS CONCEPT

оправдываем ожидания.



С недавних пор «Маруга» активно занялась продвижением косметологического оборудования. Внимание фирмы привлекают все новшества, появляющиеся на отраслевом рынке, поэтому неудивительно, что в сферу ее интересов попала израильская компания **Venus Concept**. Создаваемые ▷

АНТОЛОГИЯ УСПЕХА

ею революционные технологии меняют стандарты, в эстетической медицине. Особый интерес вызывает аппарат Venus Freeze – первая система, объединяющая использование многополярного радиочастотного излучения и импульсных магнитных полей.

premium aesthetic

концепция ухода за кожей



Специалисты «Маруга» не обошли вниманием и высокочастотный аппарат onetec® производства немецкой фирмы **Premium Aesthetics**, предназначенный для проведения неинвазивных омолаживающих процедур и устранения недостатков кожи лица и тела. В основе работы прибора лежит радиоволновая технология RWS (Radio Wave Spectrum), ставшая настоящим прорывом в косметологии. RWS подразумевает применение специфически модулированного высокочастотного излучения, которое позволяет проводить коагуляцию сосудов при куперозе, телеангиоэктазиях и гемангиомах; выполнять абляцию пигментированных участков, бородавок, фибром и других новообразований; осуществлять подтяжку кожи, в том числе на уровне дермы; безболезненно устранять нежелательные волосы в ходе процедур эпиляции.

«Маруга» продолжает выводить на российский рынок новые препараты. Например, довольно скоро отечественные специалисты смогут ознакомиться с биологически активной добавкой **Zytaze (OCuSoft, США)**, которая повышает эффективность инъекций ботулотоксина при лечении блефароспазма и гемифациального спазма, а также при коррекции мимических морщин. Результаты использования ботулинотоксина напря-

КОМПАНИЯ «МАРУГА»: В ПОИСКЕ ИННОВАЦИЙ



мую зависят от содержания в организме цинка. Учитывая текущие диетические тенденции, специалисты фирмы пришли к выводу, что многие пациенты испытывают дефицит данного элемента. Новая пищевая добавка содержит органический цинк и фермент фитазу, за счет которых она способна значительно усилить эффект ботулотоксина и увеличивать продолжительность его действия почти на 30%. Это может означать, что вследствие уменьшения кратности введения препарата ботулинотерапия станет дешевле, безопаснее и эффективнее.



Необходимо упомянуть и австрийско-швейцарскую фирму **Troll Cosmetics**, которой принадлежит бренд Declare, специализирующийся на выпуске средств с CRS-комплексом (Sensitivity Reducing Complex) для ухода за чувствительной кожей. Еще одним приобретением Troll Cosmetics стала Juvena – марка anti-age косметики класса «люкс»,



история которой насчитывает 60 лет. Оба бренда украшают сегодня портфель компании «Маруга».

miriamquevedo Mediterraneum



Клиентов, ценящих люксовые препараты, порадует также линия средств по уходу за волосами и кожей головы от испанской марки **Miriam Quevedo**, созданная на основе экстрактов черной и белой икры, микронизированного золота, бриллиантов и платиновой пудры.

В ближайшее время «Маруга» планирует представить российским специалистам еще один оригинальный препарат: омолаживающий крем для ежедневного применения UNDO-акселератор на основе валсартана, успешно используемого в медицине для борьбы с патологией сердечно-сосудистой системы.

«Маруга» относится к ведению бизнеса как к творческому и созидательному процессу. Компания считает своей миссией поиск инновационных продуктов, которые способны вывести отечественную косметологию на принципиально новый уровень. Это означает, что российских врачей и их пациентов ждет еще множество интересных открытий.

